

Pogadajmy z nastolatkami

Adele Faber i Elaine Mazlish znane były do tej pory jako autorki poradnika „Jak mówić, żeby dzieci nas słuchały. Jak słuchać, żeby dzieci do nas mówiły”. Bohaterowie tego – jak się okazało – bestselleru wyrosły i dziś trzymamy w rękę książkę tej samej pary o prawie wszystko mówiącym tytule „Jak mówić do nastolatków, żeby nas słuchały. Jak słuchać, żeby z nami rozmawiały”. I też zanoszą się na wydawniczy przebój!

W książce, jak w zwierciadle, odbija się znane powiedzenie: małe dzieci – mały problem, duże – duży problem. Dowiadujemy się z niej, co robić, by nastolatka zachowała swą odrębność, a jednocześnie nie była osobą wrogo nastawioną do rodziców. Jak interpretować to, że nastolatek coraz częściej woli towarzystwo kolegów i koleżanek niż nasze. Czy należy trzymać dorastające dzieci nadal na „krótkiej smyczy”, czy z każdym rokiem ją poluzowywać?

Poradnik nie jest wykładem teoretycznym. Powstawał w stałym kontakcie z rodzicami i nastolatkami. Co prawda w Nowym Jorku, ale problemy i przykłady są tak uniwersalne, że szybko potraktujemy je jako własne. Co więcej, rodzice odnajdą w nich... siebie z lat młodości i relacje, jakie wcześniej zachodziły między nimi a starszym pokoleniem. Wszak zawołanie o tempora! o mores! (O czasy! o obyczaje!) brzmi w każdej epoce tak samo i ma ten sam podtekst.

Nasycony przykładami wykład wzbogacono o komiksowe rysunki, ilustrujące grzechy główne naszych kontaktów z dorastającymi dziećmi i sposoby ich unikania. I podstawowa sprawa – nie jest to książka adresowana jedynie do rodziców, ale i nastolatków. Wszak wspólnie musimy szukać rozwiązań, uczyć się rozmawiać i słuchać, mówić głośno o problemach. Nie tylko, gdy dochodzi do konfliktów, ale także na wszelki wypadek, przy okazji oglądanego filmu, artykułu w gazecie czy programu telewizyjnego. Wszak najlepiej uczyć się na błędach innych, wtedy mniej naszych popełnimy. (N)

■ „Jak mówić do nastolatków, żeby nas słuchały. Jak słuchać, żeby z nami rozmawiały” – Adele Faber i Elaine Mazlish, wyd. Media Rodzina, format 145 x 205 mm, oprawa miękka, 22 zł.

