

Środa, 6 maja 2009

W końcu „nowy Potter”?

Jeszcze o „Igrzyskach śmierci”



Zobacz także:

[Uгода z Google–jaka ugoda?!](#)
[Xbox, Zwierzydła i znane nazwiska](#)
[Więcej MNI w PPWK](#)
[„Igrzyska śmierci” w księgarniach i Internecie](#)
[Kto z Polski?](#)
[Trzy opowieści](#)
[WSiP 2008 po audycie](#)
[Nic złego się nie stało](#)
[„Świat przez słowa” Jerzego Bralczyka](#)
[Projekt-Rozszerzenie](#)

„Nowy Harry Potter” – ten słowny zbitek – a właściwie reklamowy slogan - słyszeliśmy i czytaliśmy już nie raz, a dokładnie rzecz biorąc w dziesiątkach, jeśli nie setkach informacji prasowych promujących tytuły, które „namaszczano” na następcę najpopularniejszego w historii cyklu powieściowego dla dzieci i młodzieży, jaki trafił na księgarskie półki. W rzeczywistości ani na świecie, a co za tym idzie także w Polsce, żaden z „nowych Potterów” nie zbliżył się de facto do pierwowzoru.

Co ciekawe po raz pierwszy tego sformułowania użyli właśnie przedstawiciele polskiego wydawcy niedoścignionego cyklu J.K. Rowling – poznańska Media Rodzina. Zrobili to w stosunku do wydanego właśnie tytułu „Igrzyska śmierci” Suzanne Collins. I to w sposób iście poznański czyli oszczędnie, bo jedynie w informacjach prasowych. W materiałach stricte reklamowych, jak billboardy czy internetowe bannery promujące tytuł tego porównania jednak już nie znajdziemy.

„Wszyscy w wydawnictwie jesteśmy pod wielkim wrażeniem tej książki. Mamy przecucie, że tytuł ten może stać się światowym bestsellerem na miarę Harry’ego Pottera, którego jesteśmy w Polsce wydawcą, a którego »Igrzyska śmierci« przypominają w dramaturgii narracji i mocy oddziaływania na czytelnika” – mówi Marcin Walkowiak, kierownik działu promocji poznańskiej oficyny. Przecucia wydawcy umacnia fakt wielu nagród, jakimi obsypana została książka: znalazła się na listach bestsellerów „USA Today” i „New York Timesa”, została jedną z Najlepszych Książek Roku 2008 roku w zestawieniu „Publisher’s Weekly”, a także w rankingu „New York Times: Notable Children’s Book of 2008”. Na listach Amazon.com „Igrzyska śmierci” uplasowały się na drugim miejscu wśród książek przygodowych dla nastolatków. Entuzjastyczne opinie o niej wydali uznani pisarze, m.in. Stephen King. Prawa filmowe do książki nabyła wytwórnia Lionsgate, a za jej ekranizację będzie odpowiadać producentka m.in. „Opowieści z Narnii”. Książka zbiera więc zaszczyty podobne do tych, których doświadczają także inne znakomicie sprzedające się na zachodzie bestsellerowe tytuły.

Co więc ją wyróżnia i być może zadecyduje o powtórce zjawiska jakim stał się cykl Rowling? Czy to samo przecucie, które towarzyszyło Media Rodzinie przy decyzji o wydaniu kilka lat temu tomu „Harry Potter i Kamień Filozoficzny”? Jak będzie zobaczymy - kolejny tom cyklu ukaże się w Ameryce we wrześniu bieżącego roku, a ostatni w 2010. Daty polskich premier nie są jeszcze znane.

pw

Systemy wystawiennicze

roll-up, standy, stojaki na ulotki, wydruki wielkoformatowe, flagi itp.



Stojaki Reklamowe Roll Up

Prosto od Producenta. Gwarantujemy Niskie Ceny oraz Wysoką Jakość!

Reklamy Google

Tagi: [autorzy](#) , [bestsellery](#) , [książka dla dzieci i młodzieży](#) , [wydawnictwa](#)

Komentarze czytelników